

CURSOS GRATUITOS PARA DESEMPLEADOS

CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD COMPLETO
PRÁCTICAS EN EMPRESA
COMPROMISO DE CONTRATACIÓN
BECA DE TRANSPORTE Y BOLSA DE EMPLEO

**OPERACIONES AUXILIARES DE
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS (440 H.)**

INICIO: ENERO 2019
HORARIO: 9:00 a 14:00
REQUISITOS: sin requisitos

**SISTEMAS MICROINFORMÁTICOS
(610 H.)**

INICIO: ENERO 2019
HORARIO: 08:30 a 14:30
REQUISITOS: ESO, EGB, FPI

**ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR
O USUARIO (470 H.)**

INICIO: ENERO 2019
HORARIO: 9:00 a 14:00
REQUISITOS: BACHILLER, BUP, FPII

**GESTIÓN Y CONTROL DEL
APROVISIONAMIENTO (460 H.)**

INICIO: ENERO 2019
HORARIO: 9:00 a 14:00
REQUISITOS: BACHILLER, BUP, FPII

**GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN
FABRICACIÓN MECÁNICA (360 H.)**

INICIO: ENERO 2019
HORARIO: 15:00 a 20:00
REQUISITOS: BACHILLER, BUP, FPII

**DESAR. DE PROYECTOS DE INSTALAC.
DE CLIMATIZACIÓN Y VENTILACIÓN-
EXTRACCIÓN. (580 H.)**

INICIO: ENERO 2019
HORARIO: 15:00 a 21:00
REQUISITOS: BACHILLER, BUP, FPII

INFÓRMATE:



FOCYL
FORMACIÓN Y CONSULTORÍA

C/ Campanillas, 26, Bajo. León.

Tlfno: 987 22 32 58

formacioncontinua@focyl.com

CURSOS GRATUITOS

PRIORITARIOS PARA OCUPADOS SI QUEDAN PLAZAS LIBRES SE PODRÁ CUBRIR CON **DESEMPLEADOS**

Creación de Blogs y Redes Sociales



Fecha de inicio: ENERO 2019
Horario: De L-V de 20:15 a 22:15
Horas: 60 horas
Requisitos: sin requisitos

Contenidos:

1. ¿Qué es la web 2.0?
2. Introducción a las redes sociales.
3. Tipos y usos de redes sociales.
4. Servicios de albergue de información con componente social.
5. Introducción a los blogs.
6. Creación de un blog.
7. Añadir contenido.
8. Edición avanzada.
9. Personalización del blog.
10. Añadir plugins
11. Difusión del blog.

Marketing Online: Diseño y promoción de sitios Web



Fecha de inicio: ENERO 2019
Horario: De L-V de 20:00 a 22:00
Horas: 30 horas
Requisitos: sin requisitos

Contenidos:

1. Internet marketing: conceptos generales y herramientas
2. El plan de marketing
3. El comportamiento del cliente online
4. Cómo promocionar y construir un sitio web
5. Navegabilidad
6. ¿quiénes construyen los web sites?
7. Algunos consejos adicionales
8. Algunos conceptos relacionados con la publicidad online

Google AdWords y sus aplicaciones publicitarias



Fecha de inicio: ENERO 2019
Horario: De L-V de 20:00 a 22:00
Horas: 30 horas
Requisitos: sin requisitos

Contenidos:

1. Qué es Google Adwords
2. Formatos y soportes publicitarios
 - o Configuración de anuncios y campañas publicitarias.
 - o URL de destino y URL mostrada.
3. Ventajas de su uso
 - o Investigación de mercados.
 - o Análisis de las palabras clave.
 - o Temas y subtemas.
 - o Organización de la cuenta.
 - o Resultados: ranking de anuncios.

Tratamiento de Datos, Textos y Documentación



Fecha de inicio: ENERO 2019
Horario: De L-V de 20:15 a 22:30
Horas: 60 horas
Requisitos: sin requisitos

Contenidos:

1. La aplicación de tratamiento de textos.
2. Configuración, visualización e impresión de documentos en diferentes soportes.
3. Utilización de las diferentes posibilidades para mejorar el aspecto del texto.
4. Creación de tablas sencillas, uso y manejo.
5. Diseño, organización y archivo de las presentaciones gráficas.
6. Objetos.

INFÓRMATE EN:

FOCYL
FORMACIÓN Y CONSULTORÍA

C/ Campanillas, 26, Bajo. León.

Tlfno: 987 22 32 58

formacioncontinua@focyl.com